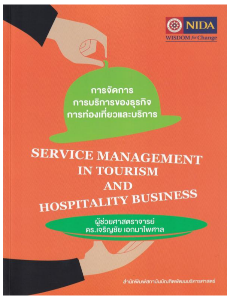
เขียนโดย กันทิมา เศรษฐพงศ์
วันอังคารที่ 07 ธันวาคม 2021 เวลา 01:05 น. -

Â 

การจัดการการบริการของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เป็นหนังสือที่ผู้เขียนรวบรวมประสบการณ์การทำงานด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการที่หลากหลาย รวมทั้งการวิเคราะห์ งานวิจัย เพื่อให้ผู้อ่านมีความรู้ความเข้าใจด้านการบริการมากยิ่งขึ้น
แต่ละบทมีแนวคิดเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการได้จริง นอกจากนี้ยังมีกรณีศึกษา 2 เรื่อง คือรอยยิ้มพิมพ์ใจกับการบินไทย และกลยุทธ์การตลาดในการสร้างร้านกาแฟคอฟฟี่ช้อปสตาร์บัคส์ ทำให้หนังสือน่าอ่านมากยิ่งขึ้นÂ